



„Zipka“
Udruga udomitelja za djecu i
mlade
Varaždinske županije

STRATEŠKI PLAN
2018.-2023.

U Varaždinu, 23.03.2018



Uvod /opis procesa i sudionika

Proces strateškog planiranja „Zipke“ - Udruge udomitelja za djecu Varaždinske županije vodila je Mirela Despotović ispred Centra za civilne inicijative, u sklopu financijske podrške ureda Unicef Hrvatska i projekta Osnaživanje udruga udomitelja u Hrvatskoj. Planiranje je provedeno kroz dva odvojena susreta, 9. i 16. ožujka 2018. U procesu su sudjelovale udomiteljice članice Udruge, tajnica i predsjednica udruge te dvije vanjske suradnice; jedna iz Razvojne agencije „Sjever“ a druga stručnjakinja - edukatorica rehabilitatorica. Proces strateškog planiranja pokrenut je na inicijativu vodstva Udruge i članica kako bi Udruga sagledala svoje kapacitete u okruženju u kojem djeluje i koje se svakodnevno mijenja, bila konkurentna za prijavu projektnih prijedloga na domaće i europske natječaje i razradila plan i iskorak u aktivnosti društvenog poduzetništva kao odgovor na povećanu potrebu osiguranja podrške djeci koja izlaze iz obrazovnog sustava, navršavaju 18 godina starosti i počinju samostalan život izlaskom iz udomiteljstva.

Proces strateškog planiranja započeo je s razgovorom o očekivanju sudionica. Utvrđeno je da sudionice očekuju izraditi plan koji će biti smjernica razvoja u sljedećih 5 godina, utvrditi plan za razvoj poduzetništva, utjecati na sliku o udomiteljstvu u široj zajednici i planirati javljanje na natječaje kako bi se osigurala sredstva za sadašnju razinu djelovanja udruge i po mogućnosti zapošljavanje udomljene djece koja izlaze iz sustava skrbi.

Dosadašnje djelovanje organizacije

„Zipka“, Udruga udomitelja za djecu i mlade Varaždinske županije osnovana je 2007. godine u cilju promicanja, razvitka i unapređenja udomiteljstva za djecu i mlade. Udruga okuplja 50 udomitelja za djecu i mlade u Varaždinskoj županiji (1/4 svih udomitelja u županiji), okuplja djecu i mlade, prepoznaje njihove potrebe te radi na poboljšanju kvalitete života djece i mladih iz udomiteljskih obitelji.

Udruga provodi trogodišnji program pod nazivom „Za kvalitetno udomiteljstvo - podrška udomiteljima i udomljenoj djeci“ od studenoga, 2016. godine s ciljevima a) pružanja podrške udomiteljima i podizanja njihovih



kompetencija u svakodnevnoj skrbi o djeci, b) edukacije djece radi boljeg korištenja vlastitih potencijala za učenje i prilagodbu u okruženju i c) senzibilizacije građana u lokalnoj sredini za razvoj i širenje udomiteljstva te potrebe udomljene djece. U sklopu ovog trogodišnjeg programa provode se: edukativne radionice za udomljenu djecu, kreativne radionice za udomljenu djecu i udomitelje i organiziranje slobodnog vremena djece, grupe podrške za udomitelje, savjetovalište za udomitelje i šire, info – pult i promidžbene aktivnosti. U sklopu programa provode se i edukativne radionice za djecu s teškoćama u učenju i ponašanju i edukativne radionice za djecu s intelektualnim teškoćama. U kreativnim radionicama za djecu i udomitelje koriste se različite tehnike kojima se izrađuju namjenske i ukrasne dekoracije. Također, u sklopu programa provode se i aktivnosti organiziranja slobodnog vremena djece – odlazak na bazene, igranje društvenih igara i slično.

Savjetovalište za udomitelje, grupe podrške za udomitelje, edukativne radionice za udomljenu djecu, kreativne radionice za udomljenu djecu i organiziranje njihovog slobodnog vremena, te Info - pult osnovne su aktivnosti Programa. U sklopu Info – pulta zainteresirani građani se informiraju o udomiteljstvu, jer je intencija Udruge povećati broj mlađih udomitelja u županiji, ali i povećati pozitivnu sliku o udomiteljstvu u lokalnoj zajednici, informirati o potrebnim radnjama kako bi se dobila dozvola za udomiteljstvo, funkcioniranje udomiteljske obitelji te ostalim pitanjima vezanim za udomiteljstvo. Kroz rad Info - pulta pomaže se i postojećim udomiteljima u rješavanju njihovih pitanja, a ujedno ih se obavještava i o aktivnostima koje Udruga trenutno provodi. Obavještavaju se mediji o aktivnostima Udruge te se osmišljavaju promidžbeni materijali i aktivnosti. Promidžbene aktivnosti uključuju predstavljanje na štandovima, izradu i dijeljenje promidžbenih materijala te promoviranje Udruge putem lokalnih elektroničkih i tiskanih medija.

Udruga provodi i nekoliko projekata u manjem obimu ili kraćeg trajanja koji su financirani od strane županije, jedinica lokalne samouprave i nekoliko poduzeća. Najvažniji projekt koje je Udruga provela u svrhu osiguranja skrbi za djecu koja su izašla iz sustava udomiteljstva, a nisu imala mogućnosti posvojenja niti vraćanja u svoju biološku obitelj je uvođenje organiziranog stanovanja, kao novi oblik socijalnih usluga u lokalnoj zajednici. Za mlade koji izlaze iz udomiteljstva otvorena je Stambena zajednica u Varaždinu za 2 osobe, za koju je prostor i sredstva za rad osigurava Grad Varaždin. Sada je pred završetkom Stambena zajednica u Petrijancu gdje će biti osiguran smještaj za 5 korisnika. Od rujna 2017. godine Udruga provodi i grupe pomoći u učenju namijenjene udomljenoj djeci, a koja je nastala kao rezultat provođenja edukativnih i kreativnih radionica u sklopu trogodišnjeg Programa, na kojima su sudjelovala udomljena djeca.



Organizacijska struktura

Udruga Zipka broji 50 članova. Organizacijsku strukturu čine Skupština svih članova, Upravni odbor od 7 članova, Predsjednik, Dopredsjednik, Tajnik i Likvidator.

Predsjednica „Zipke“, Bernarda Nada Furjan, dopredsjednica Marija Igrec i tajnica Stana Vereš sudjelovale su u procesu strateškog planiranja.

Slika 1.
23.03.2018.



Skupština „Zipke“ -

Najviše Udruge je čine svi Sastaje se godišnje s

izvještaja za prethodnu godinu i donošenje programskog i financijskog plana za narednu godinu te donošenjem ostalih ključnih odluka o svom poslovanju. Mandat svih tijela Udruge je četiri godine.

tijelo upravljanja Skupština koju redovni članovi. minimalno jednom ciljem usvajanja

Udruga zapošljava jednu djelatnicu, Dunju Ivić, magistru socijalne politike, zaposlenoj u provedbi trogodišnjeg Programa „Za kvalitetno udomiteljstvo – podrška udomiteljima i udomljenoj djeci“ koji se financira od strane Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, a trenutno je u drugoj godini provedbe.

Analiza okruženja i trendova

Sudionice procesa strateškog planiranja nakon definiranja očekivanja i upoznavanja s procesom i ulogom strateškog plana u daljnjem radu zajedno



su analizirale trendove u okruženju u odnosu na kretanja u političkom, gospodarskom, socijalnom, tehnološkom i ekološkom/etičkom okruženju. U donjoj tablici prikazani su rezultati ove PESTLE analize:

P	<ul style="list-style-type: none"> - Predstavnici regionalne i lokalnih samouprava s kojima Udruga surađuje prepoznaju važnost rada udruge, financijski je pomažu te se očekuje kontinuirana suradnja i podrška bez obzira na političku pripadnost pojedinih predstavnika uprave, Udruga izrađuje popis potreba u županiji
E	<ul style="list-style-type: none"> - Uočava se smanjenje broja nezaposlenih osoba kao rezultat povećanog iseljavanja stanovništva ili rada u inozemstvu (procjena da je oko 10% stanovništva iselilo u zadnjih nekoliko godina) - Relativno dobro poslovanje tvrtki u županiji međutim s općenito niskim mjesečnim primanjima radnika što se očituje u slaboj kupovnoj moći a i slaboj podršci građana udrugama - Udruzi pruža podršku 6-7 tvrtki godišnje i to u vidu materijalnih donacija
S	<ul style="list-style-type: none"> - Nepovjerenje građana prema ustanovama, - Nepoznavanje rada udruga i njihove uloge u razvoju društva, - Mladi provode vrijeme u ugostiteljskim objektima i kinima - S pozicije podrške lokalne samouprave učenicima su osigurani besplatni udžbenici, srednjoškolcima i studentima besplatan javni prijevoz, umirovljenicima i djeci dodjeljuju se prikladni i prigodni darovni paketi
T	<ul style="list-style-type: none"> - Na području županije postoje visoki standardi tehnološkog razvoja, u samoj udruzi udomitelji koriste računala u svom radu kao i djeca koja u školi pohađaju nastavu informatike i koriste tablete u nastavi, međutim potrebna je poduka udomiteljima u korištenju elektroničkog dopisivanja kako bi doprinosili razvoju udruge i bili u skladu sa suvremenim trendovima komunikacije - Udruga koristi prostor dodijeljen od jedinice lokalne samouprave koji dijeli s još jednom udrugom, potreban je veći prostor za rad ureda i još jedna kuća za djecu s intelektualnim teškoćama koja izlaze iz obrazovnog sustava
L	<ul style="list-style-type: none"> - Još uvijek se čeka donošenje zakona o udomiteljstvu koje će regulirati profesionalni status udomitelja - Lokalne javne politike diskriminiraju udomljenu djecu koja nemaju prebivalište na području grada/općine, stoga udomljena djeca nemaju pravo na besplatne udžbenike, besplatan javni prijevoz i druge slične socijalne pakete
E	<ul style="list-style-type: none"> - Građani Varaždinske županije imaju visoko razvijenu svijest o održivom okolišu te se ponašaju odgovorno prema otpadu kojeg



razvrstavaju (u županiji je 20% otpada zbrinuto razvrstavanjem i recikliranjem)

- Društvena klima je pozitivna prema novim stanovnicima, uvažavaju se različitosti, djeca s teškoćama u razvoju integrirana su u redovni sustav

Analiza kapaciteta Udruge

Članovi udruge zadovoljni su snagama koje je Udruga razvila, a one se najviše očituju u visoko motiviranom i posvećenom rukovodstvu, članstvu i djelatnicima koji sudjeluju u svim aktivnostima Udruge, pomažući Udruzi da postane prepoznatljiva snaga lokalne zajednice za alternativnu skrb o djeci bez primjerene roditeljske skrbi. Zapošljavanje i trogodišnji program financiran od Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku dalo je Udruzi zamah za pokretanje niza aktivnosti koji su značajno povećali kvalitetu života udomitelja i udomljene djece u Varaždinskoj županiji. Predstavnici Udruge svjesni nestabilnosti udruga koje ovise o jednom ili dva projekta i objavama poziva za prijave projekata imaju namjeru iskoristiti mogućnosti razvijanja samofinancirajućih aktivnosti koje bi u budućnosti mogle prerasti i u društveno poduzetništvo te omogućiti djeci koja izlaze iz udomiteljstva ulazak na tržište rada.

U svrhu daljnje profesionalizacije Udruge i prisutnosti u lokalnoj zajednici Udruga će razviti postupak upravljanja dugotrajnim volonterima, ispitati mogućnosti novog zapošljavanja koristeći aktivne mjere HZZ-ovih politika zapošljavanja, početi s izradom financijskih planova za kraća i dulja razdoblja te povećati broj suradnji i partnerstva s drugim dionicima na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Posebnu pozornost rukovodstvo Udruge i neki od njenih članova posvetit će razvoju suradnje s pripadnicima gospodarskog sektora istražujući mogućnost kontinuiranog financiranja od nekih od uspješnijih poduzeća u županiji.

Analiza snaga i slabosti unutar organizacije a s druge strane mogućnosti u okruženju i potencijalnih prijetnji za razvoj Udruge tijekom petogodišnjeg strateškog plana prikazani su u donjoj tablici:

Snage	Slabosti
Vrlo motivirano, angažirano i inovativno rukovodstvo Udruge	Nedovoljan broj zaposlenih za daljnju profesionalizaciju Udruge
Iskustvo udomiteljstva, stručnost članova i zaposlenice u direktnom radu s ciljanim	Nedovoljno slobodnog vremena udomitelja za angažman u Udruzi



<p>skupinama Udruge Spremnost dijela članova za volontiranje u slobodno vrijeme i sudjelovanje u aktivnostima Udruge Uredno poslovanje i 1 zaposlena stručna osoba Prva udruga u RH s otvorenom stambenom zajednicom za djecu koja izlaze iz udomiteljstva Otvorenost za samofinancirajuće aktivnosti</p>	<p>Nerazvijen postupak angažiranja dugotrajnih volontera Nedostatak planiranja financija Udruge Nedovoljno dobro razvijeno partnerstvo i suradnja s drugim udrugama - lokalno i na nacionalnoj razini Slaba vidljivost Udruge, nedostatna medijska eksponiranost Nerazvijen plan suradnje s poduzetnicima</p>
Mogućnosti	Prijetnje
<p>Potporna Varaždinske županije i gradova u županiji Jako dobra slika u javnosti, prepoznatljivost u socijalnoj skrbi od djelatnika CZSS-a Prepoznatljivost Udruge kao partnera za provedbu projekata Dobra suradnja s dionicima u zajednici Sudjelovanje u postupku profesionalizacije udomiteljstva i popularizaciji udomiteljstva Članstvo u Forumu za kvalitetno udomiteljstvo djece Povećanje interesa mladih osoba za udomljavanje djece i mladih, širenje broja udomitelja Korištenje mjera za zapošljavanje HZZ-a Razvoj Udruge kao organizatora volontiranja Razvoj samofinancirajućih aktivnosti Razvoj suradnje s odgojno-obrazovnim ustanovama</p>	<p>Negativna percepcija javnosti o udomiteljstvu i motivaciji udomitelja za stjecanja prihoda Političke promjene utječu na promjene u odnosu na profesionalizaciju udomiteljstva Nesigurnost financiranja Udruge iz javnih izvora Gospodarski sektor nenaviknut na kontinuiranu podršku udrugama</p>



Slika 2. Izrada SWOT analize



Vizija, misija, vrijednosti

Članovi Udruge „Zipka“ odlučili su revidirati svoju viziju, misiju i vrijednosti koje promiču svojim radom kako bi bili jasno prepoznatljivi u lokalnoj zajednici, prepoznatljivi i djeci, mladima i odraslima i kako bi poruka Udruge bila svima jasna i jednostavna.

Kao i većina udruga udomitelja u Hrvatskoj i Udruga „Zipka“ drži do razvoja kvalitetnog udomiteljstva u kojem je fokus na dobrobiti djeteta koje bez primjerene roditeljske skrbi ima pravo na zamjensku obitelj, toplinu i sigurnost doma, obrazovanje i podršku u obrazovnom procesu, stoga su vizija i misija Udruge definirane na način da dijete i udomitelj imaju priliku razviti odnos koji omogućuje objema stranama ispunjenje njihovih socijalnih potreba u društvu.

Udruga će štiti četiri važne vrijednosti koje su prisutne u njenom radu i istaknuti ih na vidljivim mjestima u svojim materijalima za promicanje udomiteljstva te poučavati vrijednosti djeci, mladima, udomiteljima i stručnjacima s kojima Udruga surađuje. Udruga ima slogan koji će se koristiti u izradi komunikacijskih alata, suvenira, promociji udomiteljstva, a bit će postavljen i u ured Udruge te stambene zajednice u Varaždinu i Petrijancu.

Vizija:

Zadovoljan udomitelj – sretno dijete!

Misija:

Promicanje i razvoj kvalitetnog udomiteljstva

Slogan/moto Udruge je :

Nije bitno tko si, već što si i kakav si!

Zbog važnosti poruke podrške udomljenoj djeci i mladim osobama, a i važnosti educiranja javnosti o radu Udruge i vrijednostima na kojima se gradi i razvija njen rad, ovaj će se slogan koristiti na promidžbenim materijalima, na štandovima povodom obilježavanja tjedna obitelji i svim ostalim materijalima u kojima je važno poslati poruku uvažavanja osobnosti svakog djeteta i mlade osobe.

Vrijednosti koje Udruga promiče su:

Humanost



Plemenitost
Dobročinstvo
Otvorenost za različitost

Članovi udruge „Zipka“ smatraju humanost, plemenitost i dobročinstvo kao temeljne vrijednosti koje udomitelji trebaju promicati u svom životu, a i radu Udruge. Udomitelji svako dijete i mladu osobu prihvaćaju sa svim njihovima značajkama i međusobnim različitostima. Otvorenost za različitost je vrijednost Udruge koja na različitostima gradi zajedništvo i suradnju.

Partneri i suradnici:

- Varaždinska županija
- Grad Varaždin
- Razvojna agencija „Sjever - DAN“ d.o.o.
- Jedinice lokalne samouprave
- Srodne udruge
- Centri za socijalnu skrb
- Odgojno-obrazovne i ostale ustanove u lokalnoj zajednici
- Poduzeća

Predstavnici područne samouprave – Varaždinske županije zajedno s Razvojnou agencijom i svim jedinicama lokalne samouprave u županiji prepoznati su kao dugotrajni sigurni partneri u provedbi strateškog plana Udruge, prijavi projekata i javljanju na otvorene pozive za financiranje, provedbi pojedinih kratkotrajnih aktivnosti kao odgovor na prepoznate potrebe udomljene djece i mladih i podršku radu stambenih zajednica u Varaždinu i Petrijancu. Grad Varaždin kao središte županije prepoznat je kao dugotrajan podupiratelj rada Udruge i njezin partner u provedbi zadanih planova i programa Udruge.

Ustanove u lokalnoj zajednici kao što su pučka otvorena učilišta, knjižnice, domovi zdravlja i ambulante, ustanove u kulturi i odgojno-obrazovne ustanove svaka u svom području djelovanja može doprinijeti promociji i unapređenju kvalitete udomiteljstva u Varaždinskoj županiji, a pozivima za partnerstvo i suradnju Udruga „Zipka“ će razraditi zajedničke aktivnosti kao doprinos daljnjem unapređenju odgojno-obrazovnih, stambenih i poslovnih uvjeta za djecu i mlade koji nemaju mogućnosti za primjerenu skrb u svojim biološkim obiteljima.

Centri za socijalnu skrb na području Varaždinske županije najvažnija su partnerska i suradnička ustanova s obzirom na područje djelovanja i izravno sudjelovanje u unapređenju kvalitete udomiteljstva kroz svrhu svog postojanja. U suradnji s centrima za socijalnu skrb Udruga već provodi pojedine aktivnosti, a u narednih pet



godina ova suradnja planira se formalizirati kroz zajedničku prijavu projekata, između ostaloga i na fondove Europske unije.

Nekoliko poduzeća u Županiji prepoznalo je rad Udruge i pružaju financijsku i materijalnu podršku kroz uglavnom obilježavanje važnih datuma, javna događanja, dodjelu poklon paketa udomljenoj djeci i mladima. U sljedećih pet godina Udruga ima namjeru dodatno osvijestiti značaj, ulogu i utjecaj gospodarskog sektora na razvoj udomiteljstva, jer uspješan gospodarski sektor u lokalnoj zajednici itekako je važan za buduća radna mjesta, izobrazbu kadrova, podršku u školovanju deficitarnih zanimanja i na taj način podržati djecu i mlade kojima je otežan put do osamostaljenja i zaposlenja.

Ciljane skupine:

- Udomljena djeca i mladi
- Udomitelji i njihove obitelji
- Odgojno-obrazovne ustanove (osnovne i srednje škole u VŽ)
- Lokalna zajednica

Udruga „Zipka“ osnovana je sa svrhom promicanja, razvitka i unapređenja udomiteljstva za djecu i mlade na području Varaždinske županije. Stoga su djeca i mladi koji su smješteni u udomiteljskim obiteljima u fokusu svih projekata Udruge i svih njenih aktivnosti. Udomitelji i njihove obitelji kojima nerijetko treba podrška u smislu razmjene znanja i iskustava, okupljanja djece koja su biološka braća i sestre, ali smješteni u više od jedne obitelji, susreti sa stručnjacima i donatorima također su ciljana populacija gotovo svakog projekta Udruge. Udruga okuplja 50 udomitelja za djecu i mlade u Varaždinskoj županiji, prepoznaje njihove potrebe te radi na poboljšanju kvalitete udomiteljstva i širenju članstva kao i promocije udomiteljstva.

Udruga „Zipka“ prepoznaje iznimnu važnost suradnje sa svim osnovnim i srednjim školama Varaždinske županije, razvija s njima projektne aktivnosti, zajedno s njima provodi edukativne aktivnosti za djecu i udomitelje, okupljajući stručnjake koji imaju znanja i vještine odgovoriti na specifične teškoće na koje nailaze udomitelji u svom radu, pružajući tako svoj udomljenoj djeci u županiji osim topline obiteljskog doma i stručnu podršku kad za to postoji potreba.

Lokalna zajednica okuplja sve važne dionike za promicanje i razvoj udomiteljstva u Varaždinskoj županiji, ona može pružiti platformu za kontinuiranu prepoznatljivost udomiteljstva, podršku u radu Udruge i podršku svakom udomljenom djetetu u njegovom rastu i razvoju. Samo inkluzivne i podržavajuće lokalne zajednice garancija su uspjeha svih nastojanja koje Udruga „Zipka“ ulaže u unapređenje kvalitetnog udomiteljstva u Varaždinskoj županiji.

Strateške smjernice:



Udruga u svom radu djeluje kroz projekte i aktivnosti koji su okupljeni u 3 osnovna pravca, smjernice djelovanja. To su: promicanje uloge udomiteljstva u društvu, pružanje podrške udomljenoj djeci i pružanje podrške udomiteljima. U sklopu organizacijskog razvoja Udruga je usmjerena na razvoj samofinancirajućih aktivnosti, prijavu projektnih prijedloga na javne pozive i ostvarenje kontinuiteta zaposlenih stručnih osoba u organizaciji. Poseban naglasak bit će stavljen na povećanje članstva u udruzi obzirom da „Zipka“ okuplja udomitelje s područja cijele Varaždinske županije koja ima oko 200 udomiteljskih obitelji.

1. PROMICANJE ULOGE UDOMITELJSTVA U DRUŠTVU

Aktivnosti:

- Obilježavanje Tjedna udomiteljstva u Varaždinu, Ludbregu, Novom Marofu (postavljanje štanda jedan dan u svakom gradu, održavanje jedne tribine, gostovanje na lokalnim TV postajama - VTV, Školska TV)
- Objavljivanje članaka o udomiteljstvu jednom mjesečno u tiskanim medijima
- Prikupljanje donacija jednom godišnje izradom uporabnih predmeta (izrada Rasporeda sati za učenike prije početka šk. godine i distribucija kao prilog uz dnevne novine doći će do značajno većeg broja građana nego što se štandovima u gradovima može ostvariti)
- Sudjelovanje u obilježavanju Dana otvorenih vrata udruga i kampanje Hrvatska volontira
- Sudjelovanje u jednom događaju godišnje u SUPERNOVI prodajnom centru
- Pokretanje suradnje sa 1-2 poduzeća godišnje koji podupiru rad Udruge

2. PODRŠKA UDOMLJENOJ DJECI

Aktivnosti:

Podrška udomljenoj djeci			
Udomljena djeca	Udomljena djeca s teškoćama u školovanju	Udomljena djeca s teškoćama poslije završenog školovanja	Udomljena djeca bez adekvatnog smještaja
Pomoć u učenju Edukativno-kreativne radionice	Pomoć u učenju Edukativno-kreativne radionice	Osmišljavanje vremena kroz proizvodnju i društveno poduzetništvo	Stambeno zbrinjavanje u stambene zajednice



3. PODRŠKA UDOMITELJIMA

- Briga o statusnim pitanjima udomitelja
- Grupe podrške za udomitelje
- Savjetovalište za udomitelje
- Edukativno- kreativne radionice

PRAVCI RAZVOJA ORGANIZACIJE

- Održati zaposlenost stručne osobe u udruzi
- Povećati broj članova udomitelja
- Razraditi plan prijavljivanja projekata i prikupljanja sredstava sa jasno definiranim ulogama i odgovornostima
- Razraditi plan proizvodnje proizvoda za tržište i zapošljavanje djece koja izlaze iz sustava skrbi
- Povećati prihode od samofinancirajućih djelatnosti
- Povećati broj članova uključenih u izradu proizvoda/suvenira koji se mogu prodavati



Slika 3. Štand Udruge „Zipka“

Udruga „Zipka“ prepoznaje važnost profesionalnog djelovanja sa zaposlenim stručnim djelatnicima, ali i potencijal i kapacitete vlastitog članstva. Stoga je vrlo važno održati kontinuitet rada zaposlene socijalne radnice, ali i jačati ulogu članova koji pokazuju motiviranost, znanje i vještine za pokretanje samofinancirajućih aktivnosti koji će pomoći u prikupljanju sredstava za rad Udruge te ujedno utirati put za budući razvoj poduzetništva u kojem bi sudjelovale osobe koje izađu iz sustava skrbi a i dalje imaju otežan pristup tržištu rada.

Da bi se pravci razvoja organizacije kroz idućih pet godina mogli razvijati, potrebno je prvenstveno izraditi plan prijavljivanja projekata i prikupljanja sredstava kao dio operativnog plana organizacije za svaku kalendarsku godinu s početkom od druge



polovice 2018. godine, a u skladu s kalendarima natječaja koje svake godine objavljuje Ured za udruge Vlade RH.

Praćenje i procjena uspješnosti provedbe strateškog plana

Praćenje uspješnosti provedbe strateškog plana odgovornost je Tajnice Udruge. U operativnom jednogodišnjem planu definirane su aktivnosti prema vremenskim razdobljima i odgovorne osobe za aktivnosti. Članovi skupine koja je izradila strateški plan Udruge sastajat će se svaka tri mjeseca s ciljem analize provedenog i izmjena u planu u skladu s rezultatima analize.

Zaključak

Proces strateškog planiranja koji je proveden tijekom veljače i ožujka 2018. godine donijelo je neke nove smjernice za naredni petogodišnji razvoj Udruge. Sudionice procesa, članice Udruge i udomiteljice zadovoljne su provedenim planiranjem i procjenjuju da je ono ispunilo očekivanja i dalo smjer djelovanja Udruge u sljedećem vremenskom razdoblju. Revidirane su misija, vizija i vrijednosti Udruge. Također su definirane strateške smjernice rada i pravci organizacijskog razvoja koji će omogućiti jasnije predstavljanje rada Udruge u javnosti i podići će svijest i razumijevanje građana o radu Udruge ali i udomiteljstvu. Udruga će u narednih 5 godina posebno razvijati uvjete i mogućnosti za društveno poduzetničku ideju i razvoj novih proizvoda koji bi prvenstveno omogućio zapošljavanje mladih koji izlaze iz sustava skrbi i potrebna im je podrška u osamostaljivanju i zapošljavanju.

Prilog:

Operativni jednogodišnji plan